

“ ENSEMBLE
VIVONS L'AMERICA'S CUP ”

Norauto

Norauto



PARTENAIRE OFFICIEL



www.norauto.com
www.groupamateamfrance.americascup.com



En 2016,
Norauto s'est engagé
pour cinq ans aux côtés
de Groupama Team France,
l'équipe tricolore pour
la 35^e et la 36^e America's Cup.



THIBAUT DERVILLE,
MEMBRE DU COMITÉ
STRATÉGIQUE NORAUTO,
DG DE LA BELGIQUE
ET RESPONSABLE
DU PARTENARIAT

“ Pour vivre et exister,
une marque a besoin
de se décaler
régulièrement.

La raison d'être de Norauto est de faire de l'entretien de véhicules et de faciliter la mobilité de tous. Il y a aussi la façon d'être : celle de Norauto est très proche de la voile de haut niveau, par l'innovation technologique des bateaux et l'exigence du travail collectif.

L'America's Cup est le plus haut niveau de la voile qui se pratique en équipe, un point essentiel pour Norauto. C'est une voile excessivement technique, avec ces engins à mi-chemin entre le bateau et l'avion. Nous sommes dans la mécanique pure et ça, chez Norauto, on connaît. C'est aussi un événement médiatique mondial de premier plan et donc un formidable levier de notoriété pour la marque.”



FRANCK CAMMAS,
SKIPPER DE GROUPAMA TEAM FRANCE

« Nous pensons que le projet America's Cup est une parfaite vitrine du savoir-faire français. Nous souhaitons faire rayonner à l'international nos forces en matière de technologie et de management d'entreprise.

Norauto a une excellente dynamique dans ces deux secteurs. La technologie est leur outil de travail et ils pratiquent quotidiennement le développement entrepreneurial afin d'être une entreprise de plus en plus performante. »

« Nous sommes
fiers d'avoir
de tels partenaires
à nos côtés qui nous
montrent la voie »

C'est la première fois que la marque se lance dans un programme de sponsoring de cette envergure. L'enseigne choisit avec audace de s'associer au plus ancien trophée sportif au monde et à l'événement le plus médiatique de la voile internationale, symbole d'innovation et d'excellence.

La marque se lance pour la première fois dans un programme de sponsoring de cette envergure.

En rejoignant le projet porté par Franck Cammas, Michel Desjoyeaux et Olivier de Kersauson, Norauto partage avec eux l'ambition de bâtir une équipe jeune, professionnelle, sans complexe et pleine de talent. En s'appuyant sur ses valeurs de performance, respect, engagement, partage et authenticité, Norauto a la volonté de fédérer ses équipes internes et ses clients autour d'une aventure technologique et humaine hors du commun.

La proximité
avec les clients et
l'entraide des
équipes



LEADER EUROPÉEN
DE L'ENTRETIEN AUTOMOBILE

NORAUTO L'HUMAIN POUR MOTEUR

Créé dans le Nord de la France en 1970 par Éric Derville, Norauto célébrera bientôt 50 ans de croissance continue, basée sur un concept ingénieux : l'association d'un magasin en libre service à un atelier d'entretien de véhicules multimarques. Un concept à succès qui ne se dément pas en France comme à l'international. L'enseigne a fait de la diversité de ses compétences et de la qualité de ses prestations sa « marque de fabrique » dans l'univers du service automobile.



Depuis l'ouverture du premier centre, l'entreprise familiale cultive la proximité avec les clients, l'entraide des équipes et le caractère visionnaire des services. Un savoir-faire qui ne serait rien sans le savoir-être des hommes et femmes de Norauto qui accompagnent le fort développement de l'enseigne. Cet état d'esprit d'origine, inscrit dans les valeurs partagées par l'ensemble des collaborateurs, fait la force de ses ateliers et magasins où l'expertise et le professionnalisme priment dans le diagnostic, la réparation et l'entretien de tous les véhicules qui leur sont confiés chaque jour.

1970 1^{er} centre ouvert à Englos, près de Lille.

10 000 Véhicules sont confiés chaque jour aux centres Norauto.

+ 140 Prestations multimarques.

+ 60 000 Références produits.

2017 Plus de 645 centres répartis dans 9 pays : France, Espagne, Belgique, Italie, Portugal, Argentine, Pologne, Roumanie et Russie.

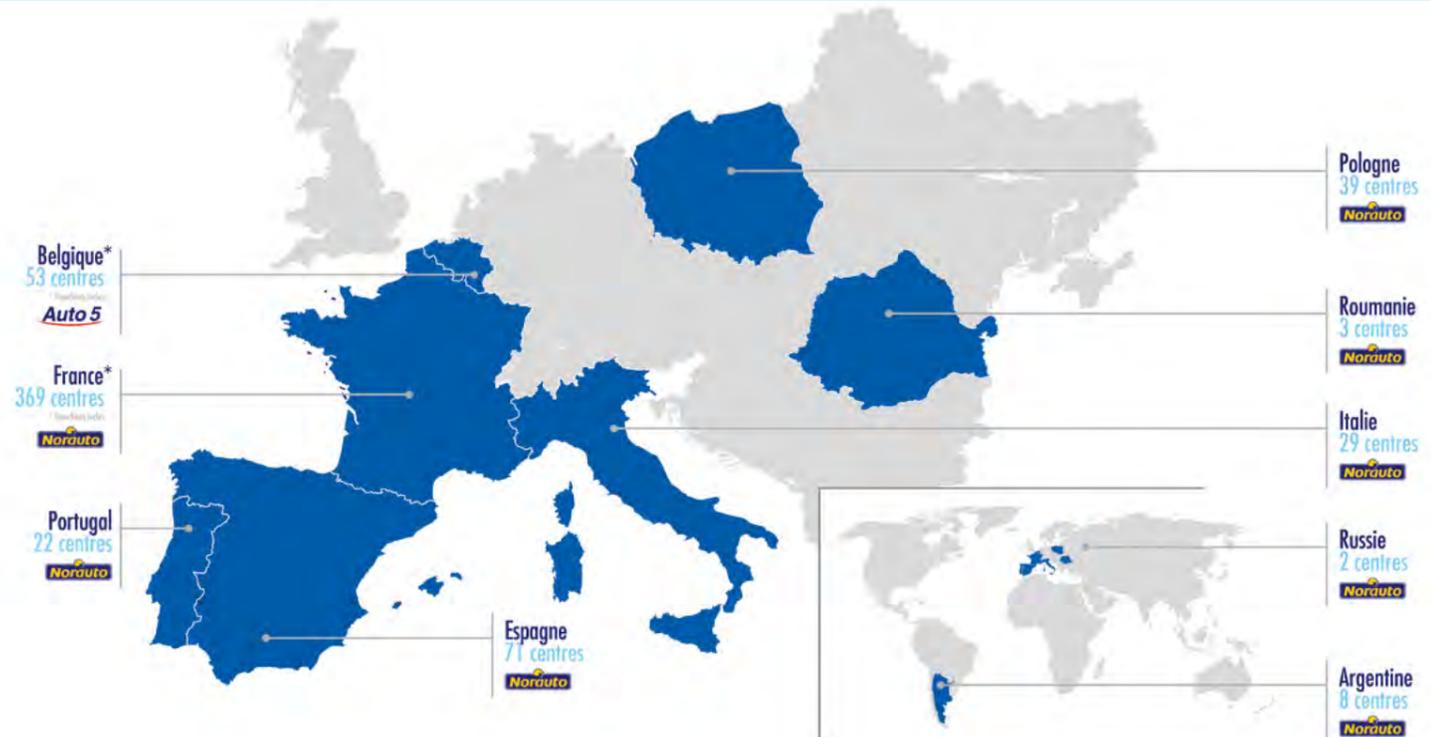
PATRICK DHENNIN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE NORAUTO INTERNATIONAL



« Nous sommes des gens simples, nous aimons le vrai et l'authenticité »

“ Norauto est avant tout une histoire d'hommes. C'est une petite entreprise familiale qui voulait rester petite et qui a grandi par le succès tout en restant à taille humaine, toujours très proches de ses clients et de ses collaborateurs.

Nous sommes fiers de nos origines nordistes. Nous sommes des gens simples, nous aimons le vrai et l'authenticité. Lorsque nous nous implantons en France, comme à l'international où nous boostons notre développement, c'est en faisant vivre le tissu local. Comme la voile, l'automobile est en pleine mutation. Norauto est avant tout une entreprise dynamique, moderne, capable de se remettre en cause rapidement, avec une bonne vision du futur. ”



NORAUTO

UNE ENTREPRISE DE LA FÉDÉRATION MOBIVIA

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules, regroupe en plus de Norauto : le géant allemand ATU ainsi que Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Bythjul, Skruvat, Altermove et Xee. Mobivia investit le secteur des nouvelles mobilités à travers Via-ID, son fonds de développement qui soutient de jeunes entreprises innovantes développant (pour les particuliers et professionnels) des solutions de mobilité alternatives, pratiques et responsables (nouveaux usages de la mobilité, modes de déplacement écoresponsables...).



Top employeur

« En nous rejoignant, devenez acteur de votre évolution »

Norauto est une entreprise engagée, solidaire et citoyenne. Elle s'est construite sur des valeurs fortes qui font son succès. La formation est une priorité pour permettre à chacun d'acquérir les compétences et des savoir-faire dans des métiers toujours plus performants. « En nous rejoignant, devenez acteur de votre évolution » : une signature employeur qui reflète cette volonté de réunir de nouveaux talents, en les engageants dans une culture d'entreprise tout en les rendant « acteurs » de leur parcours professionnel.

+ 9 000 Collaborateurs dans 9 pays.

2014, 2015, 2016 et 2017 Norauto France élu Top Employeur.

Miser sur la jeunesse

71 % Des personnes recrutées ont moins de 26 ans.

+ 60 000 Heures de formation par an.

La promotion interne

Sont issus de la promotion interne en France :

- 87 % des directeurs de centre,
- 74 % des responsables vente,
- 90 % des chefs d'atelier.

NORAUTO EN COURSE AVEC LES PLUS GRANDES MARQUES

BRUNO DUBOIS,
TEAM MANAGER DE GROUPAMA
TEAM FRANCE



« L'entreprise est aussi une compétition avec des concurrents et des technologies en perpétuelle évolution. Un manager de Team France a le même état d'esprit qu'un manager de Norauto. »



MATTHIEU FOUCART,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
NORAUTO FRANCE

« La voile et la voiture sont des univers de passion et de technicité. De grandes marques du monde de l'automobile sont présentes sur l'America's Cup : BMW (avec Oracle Racing), Land Rover (avec BAR), Toyota (avec Team New Zealand) et Norauto avec Team France. Nous sommes leader dans nos activités et la compétition nous stimule. La performance de nos équipes est une clef de notre succès. Concourir face à d'autres marques de référence est bon pour la motivation interne ainsi que pour notre notoriété et notre image. »

2016 UNE PREMIÈRE ANNÉE À SUCCÈS



NORAUTO GRAND VAINQUEUR DU GC32 RACING TOUR

Circuit européen disputé par les meilleurs spécialistes du catamaran à voiles, le GC32 Racing Tour a été l'un des terrains d'entraînement et de compétition des hommes de Team France en 2016. Portant haut les couleurs de Norauto, l'équipage skipperé alternativement par Franck Cammas et Adam Minoprio a remporté quatre des cinq grands prix de la saison et décroché la victoire finale. Une magnifique performance pour une première participation.



LES ÉQUIPES NORAUTO MOBILISÉES !

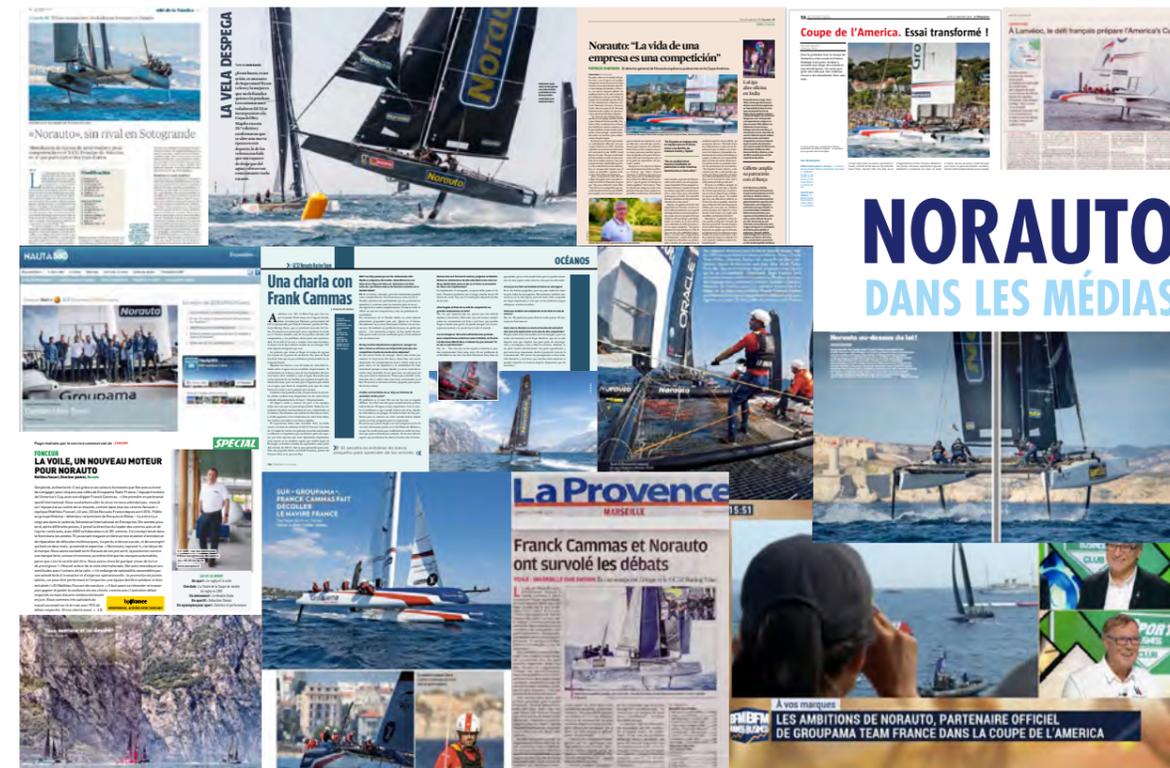
Durant les épreuves du GC32 Racing Tour (Espagne, Italie, France) et sur les événements préliminaires des America's Cup World Series (USA, Angleterre, France), plus de 600 collaborateurs sont venus découvrir ce sport mécanique de haut niveau et rencontrer leur équipe.

THIBAUT DERVILLE,
LE 16 OCTOBRE 2016 APRÈS LA VICTOIRE
DU GC32 RACING TOUR À MARSEILLE

Voilà huit mois que Norauto s'est engagé dans le sponsoring sportif pour fédérer ses équipes et accroître la notoriété de sa marque. Aujourd'hui, on ne peut que se féliciter de ce choix qui est une réussite totale grâce au talent de Franck Cammas bien sûr, ainsi que Adam Minoprio et de leurs équipiers. Les collaborateurs de Norauto se sont mobilisés par leur présence sur les régates et par leur soutien dans leurs centres. Aujourd'hui, elles s'associent à ce succès et les félicitent pour cette victoire.

Je pense que Norauto a vraiment apprécié et découvert ce qu'est ce type de voile. Ce n'est pas de la course au large mais de la voile qui se pratique à proximité des gens avec beaucoup de technicité aussi et un travail d'équipe essentiel. Je suis ravi que Norauto ait fait l'effort d'inviter autant de collaborateurs sur les étapes du circuit et que chacun soit venu sur l'eau profiter du spectacle. Nous sommes heureux de travailler avec Norauto, ce sont des gens enthousiastes et positifs qui apprécient vraiment ce sport qu'ils sont en train de découvrir.

FRANCK CAMMAS,
SKIPPER DU GC32 NORAUTO



NORAUTO DANS LES MÉDIAS



DE GAUCHE À DROITE : T.DERVILLE, F.CAMMAS, E.DERVILLE, A.PROST

Le catamaran français a été baptisé lundi 11 juillet 2016 à Lorient, port d'attache de Groupama Team France, en présence de Franck Cammas, Michel Desjoyeaux, Olivier de Kersauson, de l'ensemble de l'équipe et de son parrain Alain Prost. Le quadruple champion du monde de F1, actuel directeur de l'écurie Renault e.dams, soutient ainsi l'équipe de France dans sa quête de l'America's Cup.

ALAIN PROST,
PARRAIN DU CLASS AC

Ce défi incroyable mêle de façon indissociable l'humain à la technologique. Ce sont des projets importants pour un pays. Il y a six équipes engagées dont seulement un français. Si je n'ai pas l'expérience du vol à voile je sais qu'en France, nous avons une technologie incroyable et que nous sommes capables de trouver les bonnes synergies pour réussir.

ÉRIC DERVILLE,
FONDATEUR DE NORAUTO

J'aimerais dire aux collaborateurs de Norauto que ce qui est intéressant, c'est de suivre le parcours d'un groupe qui s'est lancé un défi dans lequel se retrouvent l'innovation, la compétence et l'esprit d'équipe. Au travers de cette aventure, je souhaite qu'ils mesurent d'encore plus près à quel point le succès d'une entreprise et d'un projet est l'alliance entre l'adhésion des équipes et la performance professionnelle.

LA MAGIE DE L'AMERICA'S CUP



Plus ancien trophée sportif au monde, l'America's Cup est née en 1851, soit 45 ans avant les premiers Jeux Olympiques modernes. Seules quatre nations ont depuis réussi à s'en emparer : les États-Unis, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la Suisse. Voulu par ses initiateurs comme une épreuve nautique amicale entre Yacht-Clubs, la « Cup » a toujours reflété son époque et stimulé l'esprit d'innovation des ingénieurs qui ont perpétuellement fait évoluer la compétition par leurs révolutions en termes de design.

À l'époque victorienne, la goélette America, armée par un syndicat d'hommes d'affaires new-yorkais, traverse l'Atlantique pour représenter les États-Unis à l'Exposition universelle de Londres et disputer le tour de l'île de Wight, baptisé alors la Coupe des Cent Guinées. Après une brillante victoire des Américains dans le Solent sur l'armada britannique, la légende dit que la reine Victoria se serait entendue dire « Majesté, il n'y a pas de second », ouvrant ainsi le roman de l'America's Cup et livrant aussi le principe fondamental de l'épreuve qui se dispute depuis sous la forme d'un duel, opposant un Defender à un Challenger. Chacun dans sa catégorie pouvant avoir été départagé, au préalable, parmi plusieurs candidats.

Le trophée, une aiguière d'argent fabriquée spécialement pour le Royal Yacht Squadron de Cowes, entre en septembre 1851 au New York Yacht Club où il y restera 132 ans ! Les New-yorkais ont, en effet, défendu l'America's Cup à 24 reprises. Cette hégémonie prend fin en 1983, lorsque Australia II terrasse le bateau américain, grâce à sa quille à ailettes. Le premier Challenger victorieux de l'histoire emmène alors le célèbre pichet dans l'hémisphère sud, à Fremantle, sur la côte ouest australienne.

Quelle saga !

En 1987, Denis Conner sous les couleurs de Stars and Stripes redore l'honneur de la bannière étoilée en ramenant le trophée en Amérique, en Californie cette fois, à San Diego. C'est en 1995 que Peter Blake, marin reconnu pour ses exploits au large, mène une petite île du pacifique, la Nouvelle-Zélande, jusqu'au sacre. L'Aiguière s'envole alors pour Auckland. Les Kiwis la conservent en 2000 mais s'inclinent en 2003 face aux Suisses d'Alinghi. Le milliardaire helvétique Ernesto Bertarelli permet à la Coupe de rentrer en Europe après un siècle et demi d'absence.

Le « Deed of gift » qui régit l'America's Cup depuis 1887 stipule que les régates doivent se disputer en eau salée. Les Suisses défendent donc la Coupe en Méditerranée, en 2007, à Valence en Espagne. Ils l'emportent face aux Néo-Zélandais. S'ensuit une violente bataille juridique entre Alinghi et le syndicat américain Oracle Racing de Larry Ellison. Conflit qui ira jusque devant la cour suprême de New York et aboutira à un duel entre les deux équipes en 2010, toujours à Valence mais sur des multicoques. Les Suisses conçoivent un maxi-catamaran Alinghi 5, tandis que les Américains développent un trimaran futuriste, USA 17, doté d'une aile rigide de 72 mètres, plus grande que celle d'un Airbus A380. BMW Oracle l'emporte 2-0 et offre l'Aiguière d'argent au Golden Gate Yacht Club de San Francisco qui en est toujours le détenteur après une défense réussie en 2013.

QUEL SHOW !

En 2013 à San Francisco, les Américains révolutionnent l'épreuve, la rendant plus spectaculaire grâce aux catamarans volants AC72 et plus proche du public, à la fois en rapprochant l'action du rivage tout en proposant, à l'écran, un décriptage de la régata en temps réel grâce à des graphiques informatifs ajoutés sur les images réelles. Durant la finale du 34^e America's Cup Match, les hommes de Oracle Team USA sont menés 1-8 par Emirates Team New Zealand. Dos au mur, les Américains remontent au score de manière totalement inédite dans l'histoire de la compétition et l'emportent 9-8. Le plus grand « come back » de l'America's Cup !

Événement le plus médiatique de la voile mondiale, symbole d'excellence, l'America's Cup est une vitrine d'exception.



3 000 heures de programmes TV diffusés dans plus de 200 pays.
30 millions de vues cumulées sur YouTube.

Plusieurs centaines de milliers de followers sur les réseaux sociaux.

LA FRENCH TOUCH

Franck Cammas, Michel Desjoyeaux et Olivier de Kersauson créent Team France fin 2013. Ces 30 dernières années les Français ont inventé et remporté Le Vendée Globe, La Route du Rhum et Le Trophée Jules Verne. Chacun de ces trois initiateurs, ayant d'ailleurs gagné l'une, voire plusieurs de ces épreuves.



Aux Jeux Olympiques, la France a obtenu l'or une douzaine de fois et Franck Cammas a aussi hissé haut les couleurs tricolores en gagnant la Volvo Ocean Race (tour du monde en équipage), domaine incontesté de la voile anglo-saxonne. Mais l'hexagone qui a participé à 10 reprises aux sélections des Challengers pour la « Cup » n'a encore jamais remporté l'Aiguière d'argent. La France possède pourtant les marins, les ingénieurs, les industries et la force d'innovation nécessaires à la réussite.

« L'America's Cup, est le championnat du monde de la voile, avec les meilleures équipes, les meilleurs ingénieurs et les meilleurs marins »

MICHEL DESJOYEUX,
CO-FONDATEUR DE GROUPAMA TEAM FRANCE

35^e ÉDITION

Détenteur du trophée depuis 2010, les Américains de Oracle Team USA ont choisi d'organiser la prochaine édition aux Bermudes en 2017. La compétition se disputera pour la troisième fois consécutive en multicoques, désormais tous volants et dotés d'une aile rigide. Pour la 35^e America's Cup, la longueur des coques a été réduite de 72 à 50 pieds (22 à 15 mètres), notamment pour diminuer les coûts. Néanmoins, les progrès hydro et aérodynamiques laissent présager un spectacle incroyable dans les eaux turquoise et ventées de l'archipel américain.

Face au Defender, cinq Challengers se préparent, s'entraînent et conçoivent des bateaux de plus en plus performants. Après deux ans de régates dans le monde entier sur les Louis Vuitton America's Cup World Series en monotype AC45 (les bateaux y sont tous identiques), les teams se retrouveront en mai et juin 2017 aux Bermudes à bord de leurs prototypes AC50. Les Challengers tenteront alors de remporter les épreuves éliminatoires. Le vainqueur affrontera ensuite James Spithill et les hommes de Oracle Team USA lors du « Match », la finale organisée sous la forme d'un duel comme le veut la tradition depuis plus d'un siècle et demi.



LES MEILLEURES ÉQUIPES INTERNATIONALES

ORACLE TEAM USA - DEFENDER
 Golden Gate Yacht Club – San Francisco
 Propriétaire : Larry Ellison (USA)
 Skipper : Jimmy Spithill (AUS)

ARTEMIS RACING - CHALLENGER
 Royal Swedish Yacht Club
 Propriétaire : Torbjörn Törnqvist (SUE)
 Skipper : Nathan Outteridge (AUS)

LAND ROVER BAR - CHALLENGER
 Royal Yacht Squadron Racing Ltd, Cowes
 Team manager : Sir Ben Ainslie (GBR)
 Skipper : Sir Ben Ainslie (GBR)

EMIRATES TEAM NEW ZEALAND - CHALLENGER
 Royal New Zealand Yacht Squadron - Auckland
 Team manager : Grant Dalton (NZL)
 Skipper : Glenn Ashby (AUS)

GROUPAMA TEAM FRANCE - CHALLENGER
 Yacht Club de France, Paris
 Team manager : Bruno Dubois (BEL)
 Skipper : Franck Cammas (FRA)

SOFTBANK TEAM JAPAN - CHALLENGER
 Kansai Yacht Club
 Team manager : Kazuhiko « Fuku » Sofuku (JAP)
 Skipper : Dean Barker (NZL)



UNE SÉLECTION IMPITOYABLE !

Préambule, les America's Cup World Series de juillet 2015 à novembre 2016

Les cinq Challengers et le Defender se sont confrontés en flotte à bord des AC45 (catamarans monotypes) à l'occasion de neuf grands prix disputés entre les Etats-Unis, l'Europe et le Japon.

Les Louis Vuitton America's Cup Qualifiers du 26 mai au 3 juin 2017

Chaque équipe se rencontre deux fois en duel. Le Defender Oracle Team USA dispute cette première phase. A l'issue des deux 'round robin' l'un des Challengers est éliminé.

GMT - 3H

VEND. 26 MAI - ROUND ROBIN 1
 17:00 - 19:00
 Course 1 - USA vs FRANCE
 Course 2 - SUÈDE vs JAPON
 Course 3 - FRANCE vs NZ
 Course 4 - GB vs SUÈDE

SAM. 27 MAI - ROUND ROBIN 1
 14:00 - 16:00
 Course 5 - NZ vs USA
 Course 6 - GB vs JAPON
 Course 7 - SUÈDE vs FRANCE
 Course 8 - USA vs GB

DIM. 28 MAI - ROUND ROBIN 1
 14:00 - 16:00
 Course 9 - JAPON vs NZ
 Course 10 - USA vs SUÈDE
 Course 11 - NZ vs GB
 Course 12 - JAPON vs USA

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE À 20.30

LUND. 29 MAI - ROUND ROBIN 1
 14:00 - 15:30
 Course 13 - GB vs FRANCE
 Course 14 - NZ vs SUÈDE
 Course 15 - FRANCE vs JAPON

MAR. 30 MAI - ROUND ROBIN 2
 14:00 - 15:30
 Course 1 - NZ vs SUÈDE
 Course 2 - FRANCE vs USA
 Course 3 - SUÈDE vs GB

MER. 31 MAI - ROUND ROBIN 2
 14:00 - 16:00
 Course 4 - JAPON vs FRANCE
 Course 5 - GB vs NZ
 Course 6 - USA vs JAPON
 Course 7 - FRANCE vs GB

VEND. 2 JUIN - ROUND ROBIN 2
 14:00 - 16:00
 Course 8 - NZ vs JAPON
 Course 9 - SUÈDE vs USA
 Course 10 - NZ vs FRANCE
 Course 11 - JAPON vs SUÈDE

SAM. 3 JUIN - ROUND ROBIN 2
 14:00 - 16:00
 Course 12 - USA vs NZ
 Course 13 - JAPON vs GB
 Course 14 - FRANCE vs SUÈDE
 Course 15 - GB vs USA

Les Louis Vuitton America's Cup Playoffs du 4 au 12 juin

Les quatre challengers qualifiés constituent deux paires pour les demi-finales. Le premier de chaque paire à atteindre 5 points accède à la finale. Les deux autres équipes sont éliminées. La finale se joue elle aussi au meilleur des 5 manches. Le grand vainqueur obtient ainsi le privilège d'affronter les Américains lors de l'ACup Match.

Le 35^e America's Cup Match, week-ends des 17-18 juin puis des 24-25 juin*

Le Match est le duel suprême qui oppose le Challenger vainqueur des qualifications à l'actuel Defender, Oracle Team USA. Le premier à atteindre les 7 points remporte l'America's Cup et devient ainsi le 36^e Defender de l'histoire du plus ancien trophée sportif au monde.

*Les 26 et 27 juin sont des jours de réserve.



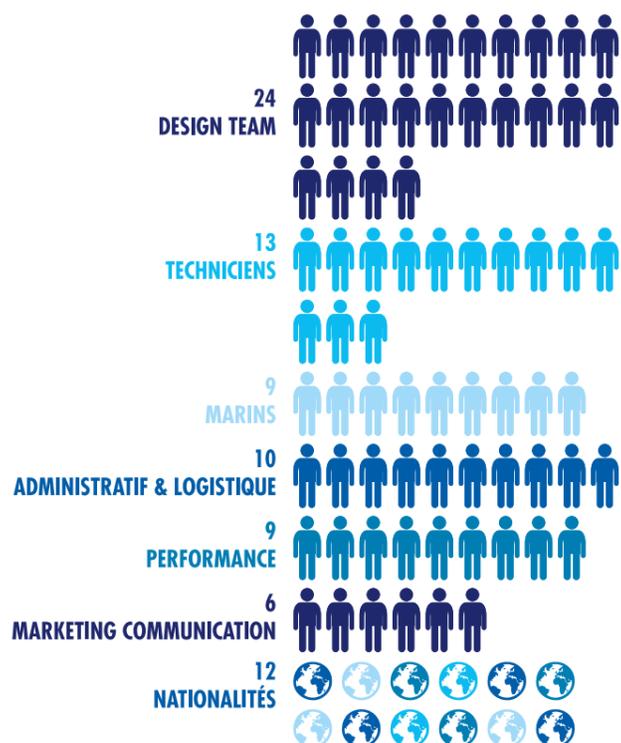
La petite Coupe au cœur de la grande ! Douze équipages de douze nationalités composés de régatiers âgés de 19 à 25 ans ont été sélectionnés pour s'affronter aux Bermudes, à bord des AC45, sur le même plan d'eau que leurs aînés. Parmi eux, le Team France Jeune dont le casting comme les entraînements ont été menés par Franck Cammas et la Filière Team France.

Qualifications en pool A en B du 12 au 16 juin. Finales les 20-21 juin.

- Candidate Sailing Team, Autriche
- Team BDA, Bermudes
- Youth Vikings Denmark, Danemark
- Team France Jeune, France
- Next Generation - Team Germany, Allemagne
- Land Rover BAR Academy, Grande Bretagne
- Kaijin Team Japan, Japon
- NZL Sailing Team, Nouvelle-Zélande
- Spanish Impulse Team, Espagne
- Artemis Youth Racing, Suède
- Team Tilt, Suisse
- Next Generation USA, USA

QUI EST TEAM FRANCE ?

Une équipe jeune, internationale et sans complexe qui se donne les moyens de réussir et de déstabiliser, pourquoi pas, les plus solides équipes, présentes depuis longtemps dans la compétition.



Groupama Team France est une équipe naissante, ambitieuse, avec un très fort potentiel. C'est une équipe à caractère international, composée de Français mais aussi d'Italiens, d'Espagnols, de Belges, d'Argentins, d'Australiens, de Néo-zélandais, etc.

Un mélange de nationalités très proche de ce que l'on vit tous les jours chez Norauto. C'est aussi cette même volonté d'innovation, d'exigence opérationnelle ainsi qu'une terrible volonté de gagner et, chez Norauto, on adore gagner !

THIBAUT DERVILLE,
RESPONSABLE
DU PARTENARIAT NORAUTO



FRANCK CAMMAS

- Né le 22 décembre 1972 à Aix-en-Provence
- Réside à Lorient (Bretagne, France)
- Élu marin de l'année en France en 2012 et 2013
- Double champion du monde de Class C « Petite America's Cup » 2013 et 2015
- Vainqueur de la Volvo Ocean Race 2011-2012 (course autour du monde en équipage avec escales)
- Vainqueur en 2010 de la Route du Rhum (transat en solitaire) et du Trophée Jules Verne (record autour du monde en équipage) à bord du maxi-trimaran Groupama 3 (30 m)
- 6 records en multicoques entre 2007 et 2010
- 6 titres de champion du monde ORMA (trimarans de 18,28m)
- Triple vainqueur de la Transat Jacques Vabre (course en double Le Havre-Brésil)

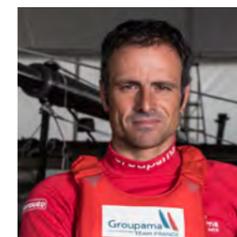
LE IX DE FRANCE

Six marins naviguent en course à bord du Class AC. Cependant, l'équipe Groupama Team France en compte neuf dans ses rangs afin de pouvoir effectuer des rotations entre les manches, notamment sur les postes particulièrement physiques.



THOMAS LE BRETON
35 ANS, TACTICIEN

Thomas a effectué trois préparations olympiques successives en Laser puis en Finn. Il rêvait d'America's Cup et s'est très vite révélé efficace au poste de tacticien. Calme, discret et d'une extrême rigueur dans son approche, il incarne la force tranquille dans une carrure XXL.



FRANCK CAMMAS
44 ANS, SKIPPER ET BARREUR

Il ne manque plus au marin qu'une victoire aux Jeux Olympiques et dans la Coupe de l'America. Son approche technologique et son énorme capacité de travail caractérisent ce petit gabarit infatigable. Tout mettre en œuvre pour gagner est le leitmotiv de ce régatier tourné exclusivement vers la performance.



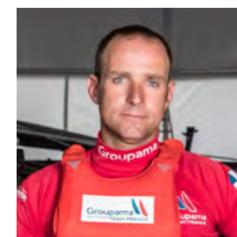
MATTHIEU VANDAME
34 ANS, WINCHEUR

Lui aussi a dû prendre 10 kilos de muscles. Lui aussi a commencé en voile légère. Il est champion du monde de F18, a disputé la Petite Coupe de l'America, et a beaucoup régaté avec et contre Franck sur différents types de multicoques. Grâce à sa puissance, son brillant bagage universitaire et une attitude exemplaire, Matthieu est devenu un pilier du team.



THIERRY FOUCHIER
51 ANS, RÉGLEUR D'AILE

Il est le seul Français à avoir remporté l'America's Cup ; en 2010 en tant qu'équipier sur le trimaran américain de BMW Oracle racing. Fort de quatre campagnes précédentes, l'expérience du Marseillais est un atout énorme. Franck peut s'appuyer sur l'indispensable Fouch', le régleur de l'aile qui reste toujours impassible et rassurant même à 40 nœuds.



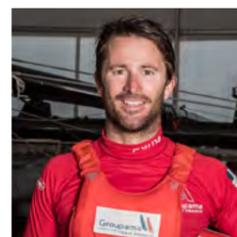
OLIVIER HERLEDANT
36 ANS, WINCHEUR

Vice-champion du monde de match racing avec le Français Mathieu Richard, Olivier a souvent régaté aux Bermudes. Il s'est vite adapté à l'exercice du vol en équipage et possède une condition physique telle qu'il peut se dépasser sur les manivelles tout en gardant la lucidité nécessaire.



NICOLAS HEINTZ
33 ANS, WINCHEUR

Comme son nom ne l'indique pas, Nicolas est Corse. Issu du Laser, cet ancien étudiant en STAPS qui dépasse le quintal, pourrait être deuxième ligne en équipage et possède un potentiel physique de l'équipage. Il s'est imposé naturellement, travaille aussi très dur afin de toucher du doigt ce rêve de voler en course aux Bermudes.



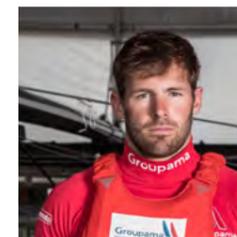
ADAM MINOPRIO
31 ANS, RÉGLEUR D'AILE ET BARREUR REMPLAÇANT

Le Néo-zélandais a été le plus jeune champion du monde de match racing (24 ans). Ce marin précoce a aussi terminé deuxième de la Volvo Ocean Race derrière...Franck Cammas en 2012. Adam a déjà beaucoup navigué en foilers notamment avec les Italiens de Luna Rossa et peut officier à la barre, comme à la tactique ou au réglage de l'aile.



ARNAUD JARLEGAN
40 ANS, WINCHEUR

Arnaud a effectué deux préparations olympiques en Tornado (catamaran) avec Billy Besson et remporté les championnats d'Europe puis du monde en F18. Son immense expérience du multicoque associée à son grand gabarit et sa souplesse de félin en font un équipier aussi précis que précieux à bord.



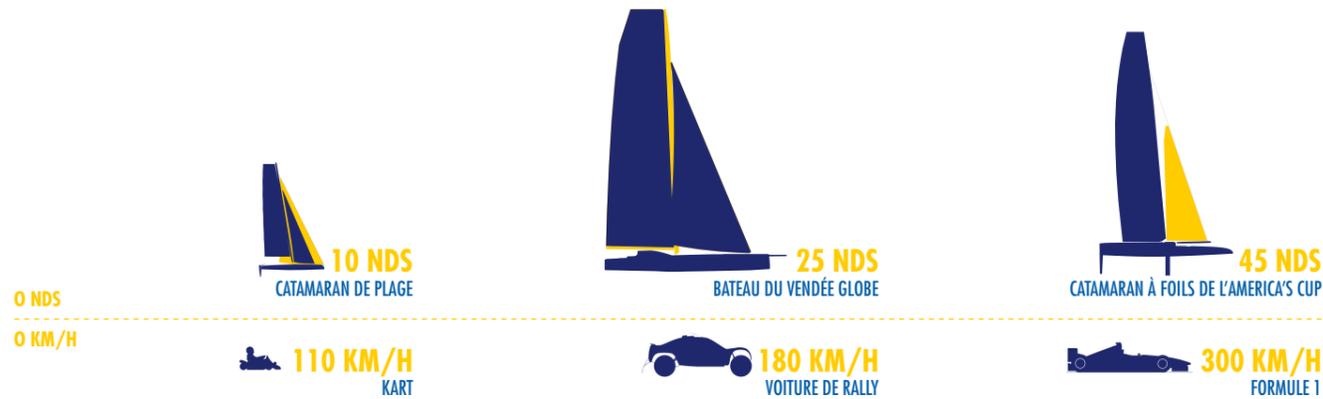
DEVAN LE BIHAN
34 ANS, WINCHEUR

Membre de l'équipe depuis plusieurs saisons que soit le support, Devan a gagné le Tour de France à la Voile avec Franck Cammas et disputé l'intégralité du circuit AC45 depuis deux saisons. Équipier d'avant, ce qui nécessite à la fois agilité et force physique, cet athlète râblé et intransigeant, est le plus exposé de l'équipage à bord de ces bateaux qui ne demandent qu'à vous éjecter par dessus-bord.

LA VOILE LA PLUS RAPIDE AU MONDE

Équipé de gouvernails en T et de dérives foils en L, le catamaran de 15 mètres doté d'une aile rigide de 23 mètres décolle au-dessus de l'eau, même par vent faible. Prouesse technologique, cette nouvelle manière de naviguer à mi-chemin avec l'aviation fait changer « d'ère » !

« Les voitures ne volent pas encore mais les bateaux OUI ! »
Avec de la vitesse, les foils créent une portance qui permet de soulever complètement le bateau et d'éviter la traînée des frottements des coques dans l'eau. La machine accélère et peut aller jusqu'à trois fois plus vite qu'un voilier sans foils. On a la sensation de ne plus avoir de butée, comme d'avoir passé le mur du son !
FRANCK CAMMAS



Class AC

- Longueur : 15 mètres
- Largeur : 8,47 mètres
- Tirant d'eau maximum : 2,40 mètres
- Hauteur de l'aile : 23,60 mètres
- Surface de l'aile : 100 m²
- Poids de l'aile : 445 kg
- Poids de la plate-forme : mini 1887 kg – maxi 1987 kg
- Poids total : mini 2332 kg – maxi 2432 kg
- Poids équipements média et sécurité imposés par l'organisation : 149 kg
- 12 voiles d'avant différentes
- 2 safrans en T
- 4 foils autorisés
- Peut naviguer entre 5 et 25 nœuds de vent
- Vole au près à partir de 10 nœuds et au portant à partir de 8 nœuds de vent
- Vitesse de pointe 45-48 nœuds



À bord

L'équipage se compose d'un barreur, d'un régleur d'aile et de quatre grinders (wincheurs) en charge aussi de la tactique, du réglage du foc et des foils, ainsi que des manœuvres. En winchant, les équipiers rechargent l'énergie hydraulique nécessaire aux commandes, notamment des foils. Il ne reste plus qu'un seul cordage à bord, celui permettant d'ouvrir ou fermer le bas de l'aile.



Les manivelles de winch actionnées par les marins servent à recharger les pompes hydrauliques qui ont remplacé 90% des cordages du bord.

DANS LE PADDOCK DE TEAM FRANCE

De la réflexion à la réalisation, l'homme est partout. Afin de concevoir ces voiliers d'exception les ingénieurs du design team français, dirigés par le docteur Martin Fischer, repoussent les connaissances actuelles afin d'explorer des voies qui donneront naissances aux bateaux de demain. Extrêmement légers, ces multicoques sont construits à la main, par des techniciens spécialisés dans les matériaux composites.

Ensuite, pour mettre au point et optimiser les machines, c'est aussi un travail d'équipe, basé sur un échange permanent entre marins, coaches, techniciens et ingénieurs. C'est bien cette capacité à travailler ensemble, avec exigence et cohésion, qui crée la force de ce défi sportif et technique hors-norme qu'est l'America's Cup. Une réalité qui correspond parfaitement à ce que vivent les entreprises performantes, à l'image de Norauto.



Franck, qu'est ce qu'une équipe forte ?

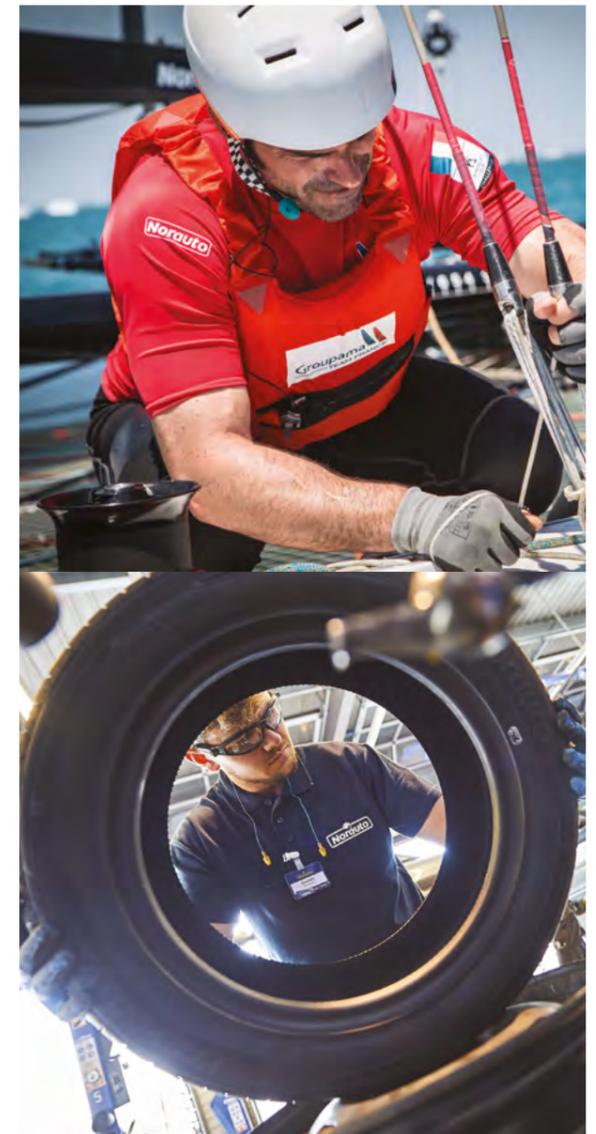
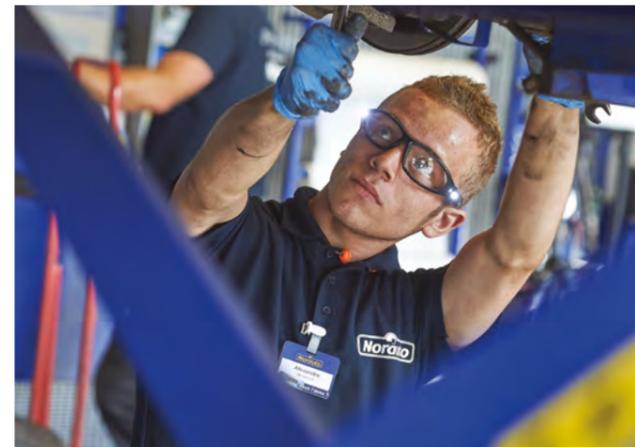
L'équipe à terre est le support des marins qui, sur l'eau, sont la partie visible de l'iceberg et ont la responsabilité de ce qui a été construit et développé par les techniciens. Autour de chaque partie du bateau, de chaque « objet », il y a le travail de 70 personnes. Il faut que les marins en soient vraiment conscients. Ils ont le devoir de bien utiliser la valeur ajoutée donnée par l'équipe à terre. Plus cette équipe technique est forte et plus nous aurons des outils performants entre les mains et moins on aura le droit à l'erreur.



« Il faut faire toujours mieux et toujours plus vite. Nous, pour nos clients, et eux, pour leurs compétitions »

Comme chez Norauto, la voile est un travail collectif. Il y a un manager avec une équipe. Quand il monte à bord, le skipper doit avoir de l'énergie à donner à son team. Il doit avoir bien préparé ses équipiers et chacun doit savoir ce que l'on attend de lui. Exactement comme dans notre atelier où l'on met les ressources au bon endroit, au bon moment, pour être performants et sortir les voitures à temps, avec la meilleure qualité possible pour chacun de nos clients.

CHRISTOPHE ROUSSEAU,
CHEF D'ATELIER.
DEPUIS 25 ANS CHEZ NORAUTO



Chez Norauto, comme chez Team France, il y a les compétences mais aussi l'état d'esprit. Nous aimons ce que nous faisons. Nous ne sommes pas là par hasard, il y a du plaisir, et ça se voit. Avec Team France, on parle d'équipe, comme chez nous, avec les valeurs d'entraide et de partage indispensables dans les deux univers. Il y a aussi la recherche de la performance. Il faut faire toujours mieux et toujours plus vite. Nous, pour nos clients, et eux, pour leurs compétitions.

ÉRIC LEMARCHAND,
DIRECTEUR DE CENTRE NORAUTO

Contact médias : Ultra Violet - Julia Huvé et Aline Bourgeois : julia@uv-medias.com
Pilar Alberola Albors : pilar@fretterogerson.com
Communication Norauto - Camille Knight : cknight@norauto.fr

Norauto - Guide America's Cup édité par Norauto en avril 2017
Imprimerie : Icones / Rédaction : Julia Huvé, Laure Fay / Graphisme : Jean-Baptiste Epron et Valentine Petit Morin / Traductions : Frette Rogerson
Crédits photos : Eloi Stichelbaut / Yvan Zedda - Norauto / Gilles Martin-Raget - Guilain Grenier