

“VIVAMOS
JUNTOS LA COPA AMÉRICA”



www.norauto.com
www.groupamateamfrance.americascup.com



En 2016,
Norauto se enroló
en un proyecto
de cinco años junto
a Groupama Team France
para la 35 y 36 America's Cup.

THIBAUT DERVILLE,
MIEMBRO DEL COMITÉ
ESTRATÉGICO DE NORAUTO,
DIRECTOR GENERAL DE BÉLGICA
Y RESPONSABLE DEL PARTENARIADO.

“ Para vivir y existir,
una marca tiene
que renovarse
de forma constante.

La razón de ser de Norauto es el mantenimiento de los automóviles y facilitar la movilidad de todos. Existe un paralelismo entre el saber hacer de Norauto y el mundo de la vela de alto nivel dónde la innovación tecnológica y el trabajo en equipo son factores clave.

La Copa América es una de las competiciones de vela de más alto nivel que requiere la misma exigencia que el trabajo diario que realizan los equipos de Norauto. Es una prueba especialmente técnica, y en este aspecto Norauto tiene todas las competencias. También es un evento muy mediático a nivel mundial y por lo tanto una manera increíble de conseguir notoriedad para la marca. ”



FRANCK CAMMAS,
PATRÓN DEL GROUPAMA TEAM FRANCE

“ Creemos que el proyecto de la Copa América es una excelente vitrina de la destreza francesa. Queremos difundir a nivel internacional nuestras fortalezas en materia de tecnología y gestión empresarial.

Norauto tiene una dinámica excelente en estos dos sectores: la tecnología, porque es su medio de trabajo, y el desarrollo.”

*“Estamos muy orgullosos
de tener estos patrocinadores
a nuestro lado
que nos enseñan el camino”*

La marca inicia por primera vez un programa de patrocinio de esta envergadura. La empresa ha elegido, con audacia, asociarse al trofeo más antiguo de la historia y al evento más mediático del mundo de la vela internacional, símbolo de innovación y excelencia.

La marca inicia por primera vez
un programa de patrocinio de esta
envergadura.

Al unirse a este proyecto liderado por Franck Cammas, Michel Desjoyeaux y Olivier de Kersauson, Norauto se une a esta ambición de luchar por un equipo joven, profesional, sin complejos y lleno de talento. Apoyándose en los valores de rendimiento, respeto, compromiso y autenticidad, Norauto tiene la voluntad de unir tanto a los equipos internos como a sus clientes alrededor de esta excepcional aventura tecnológica y humana.

NORAUTO LO HUMANO COMO MOTOR

Creada en el norte de Francia en 1970 por Éric Derville, Norauto celebra dentro de poco sus 50 años de crecimiento continuo, basado en un ingenioso concepto: la asociación de una tienda de libre servicio a un taller de mantenimiento de vehículos multimarca. Un concepto con un éxito evidente tanto en Francia como a nivel internacional. La marca ha hecho de la diversidad su competencia y de la calidad de sus prestaciones su «marca de fábrica» en el universo del servicio automovilístico.

La proximidad
con sus clientes,
la colaboración
entre los equipos



Desde la apertura del primer centro, la empresa familiar cultiva la proximidad con sus clientes, la colaboración entre los equipos y el carácter visionario de los servicios. Un saber hacer que no sería nada sin la labor de los hombres y las mujeres de Norauto que acompañan el desarrollo de la marca. Este espíritu, inscrito en los valores compartidos por el conjunto de colaboradores, es la insignia de los talleres y tiendas, donde la experiencia y el profesionalismo priman en el diagnóstico, la reparación y el mantenimiento de todos los vehículos que nos confían cada día.



LÍDER EUROPEO
EN MANTENIMIENTO DEL AUTOMOVIL

1970 Primer centro abierto en 1970 en Englos, cerca de Lille.

10 000 Vehículos llegan cada día a los centros Norauto.

+ 140 Prestaciones multimarca.

+ 60 000 Productos de referencias en la tienda online.

2017 620 centros repartidos en nueve países : Francia, España, Bélgica, Italia, Portugal, Argentina, Polonia, Rumanía y Rusia.

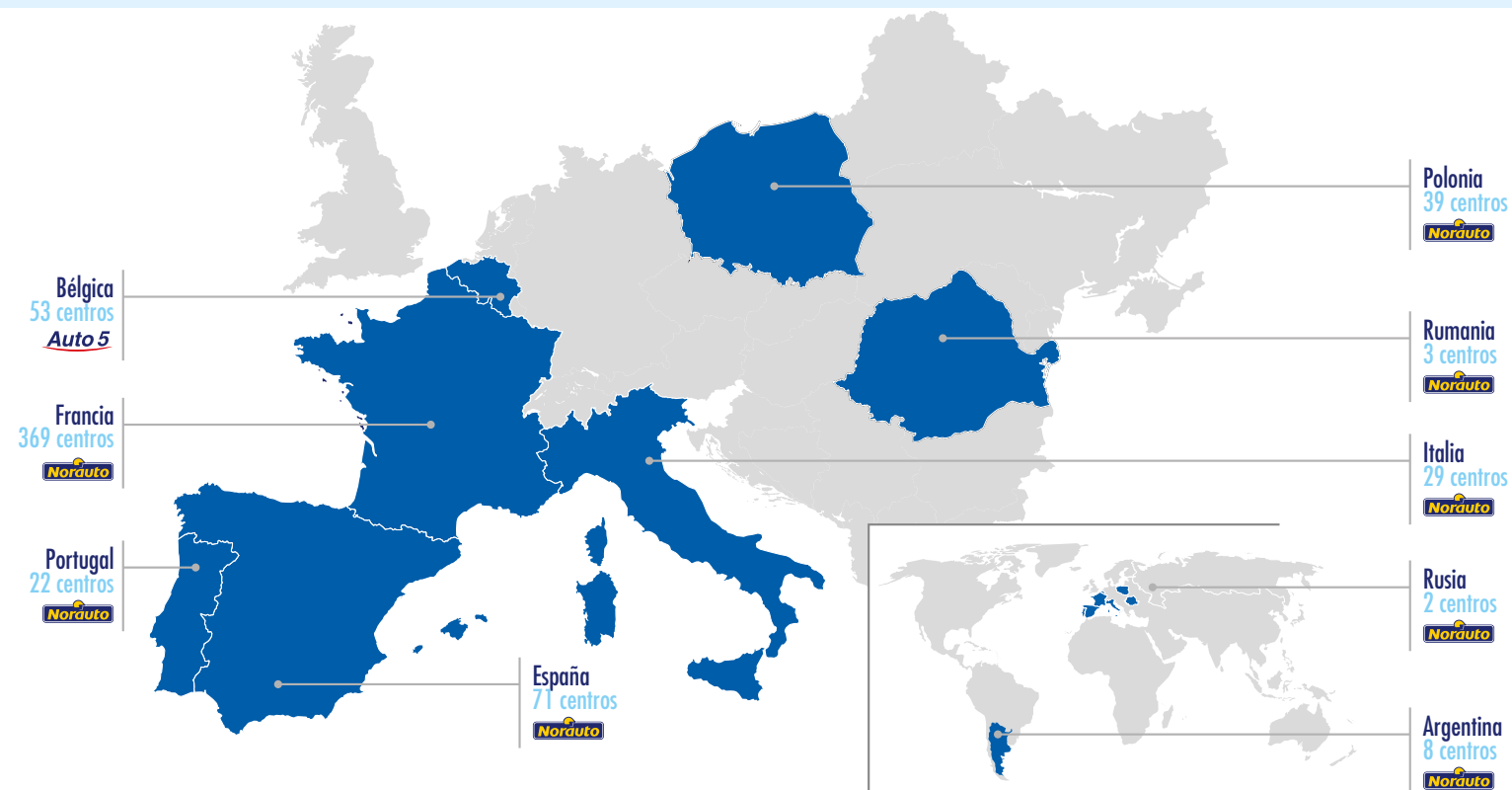
PATRICK DHENNIN,
DIRECTOR GENERAL
DE NORAUTO INTERNACIONAL



“Somos gente muy sencilla, nos gusta lo cercano y la autenticidad”

“Norauto es antes que nada una aventura humana. Fue una empresa familiar que quería mantenerse pequeña pero que creció gracias a su éxito, pero siempre sin perder la dimensión humana, siempre cercana a sus clientes y a sus trabajadores.

Estamos muy orgullosos de nuestros orígenes nortteños. Somos gente muy sencilla, nos gusta lo cercano y la autenticidad. Cuando nos establecemos en Francia o a nivel internacional lo hacemos impulsando la idiosincrasia local. Como la vela, el mundo del automóvil está en plena transformación. Norauto es ante todo una empresa dinámica, moderna y capaz de replantearse sus ideas rápidamente, con una amplia visión de futuro.”



NORAUTO

COMPAÑÍA DEL GRUPO MOBIVIA



Mobivia, grupo líder europeo en mantenimiento y equipamiento del automóvil, está formado por Norauto, el líder alemán ATU, así como Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Bythjul, Skruvat, Altermove y Xee. Mobivia trabaja en el sector de las soluciones de nueva movilidad a través de un sistema Via-ID, un fondo de desarrollo que apoya pequeños negocios innovadores (individuales y profesionales), que desarrollen formas de movilidad alternativas, prácticas y responsables (nuevos usos, métodos de viaje respetuosos con el medio ambiente...)

Un empleo entre los mejores

« Únete a nosotros y conviértete en el protagonista de tu evolución »

Norauto es una empresa comprometida, solidaria y ciudadana. Está construida sobre fuertes valores que consolidan su éxito. La formación es una prioridad para permitir a cada persona adquirir mayores competencias y conocimientos en oficios con un rendimiento cada vez mayor. "Únete a nosotros y conviértete en el protagonista de tu evolución profesional": una frase que refleja esta voluntad de reunir nuevos talentos, para comprometerlos con una cultura de empresa y convertirlos en actores de su propio camino profesional.

+ 9 000 Trabajadores en 9 países.

2014, 2015, 2016 et 2017 Norauto Francia elegido "Mejor empleador"

Apostar por la juventud

71 % De los nuevos contratados tienen menos de 25 años.

+ 60 000 Horas de formación al año.

La promoción interna

Una realidad en Norauto : tasa de movilidad interna, 80%.
Procedentes de la promoción interna :

- 73 % directores de centro,
- 78 % responsables de venta,
- 90 % jefes de taller.



NORAUTO, COMPITE CON LAS GRANDES MARCAS



BRUNO DUBOIS,
MANAGER DEL EQUIPO GROUPAMA
TEAM FRANCE

Las empresas también tienen una lucha con la competencia y tienen que saber adaptarse a la evolución constante de la tecnología. Un manager de Norauto y un directivo del Team France comparten los mismos valores.



La vela y el automóvil son universos de pasión y de técnica. Grandes marcas del mundo del automóvil están presentes en la America's Cup: BMW (con Oracle Racing), Land Rover (con BAR), Toyota (con el Team New Zealand) y a de ahora en adelante Norauto con el Team France. Somos líderes en nuestro terreno y la competición nos motiva. El rendimiento de nuestros equipos es la clave de nuestro éxito. Competir frente a otras marcas de referencia es ideal para la motivación interna así como para la notoriedad de la marca y nuestra imagen.



SIMON VALIN LORA,
DIRECTOR GENERAL
DE NORAUTO ESPAÑA



NORAUTO CAMPEÓN INDISCUTIBLE DEL CIRCUITO GC32 RACING TOUR

El circuito europeo GC32, en el que participan los catamaranes con foils de última generación, fue el campo de entrenamiento y competición de los hombres del Team France en 2016. Bajo la grímpola de Norauto, la tripulación, capitaneada alternativamente por Franck Cammas y Adam Minoprio, se proclamó vencedora en cuatro de los cinco grandes premios de la temporada, haciéndose con la victoria global del circuito. Un resultado fantástico para su primera participación.



¡LOS EQUIPOS DE NORAUTO SE REÚNEN!

Durante los eventos del circuito GC32 Racing Tour (en España, Italia y Francia) y en el evento previo de la America's Cup World Series (en Estados Unidos, Reino Unido y Francia), más de 600 emplados se acercaron a descubrir este deporte de tecnología de última generación y conocer al equipo.



THIBAUT DERVILLE,
EL 16 DE OCTUBRE DE 2016, DESPUÉS DE LA
VICTORIA EN EL GC32 RACING TOUR EN MARSELLA:

“ Han pasado ocho meses desde que Norauto se unió al proyecto de patrocinio con el objetivo de unir a sus equipos y aumentar la notoriedad de la marca. Hoy podemos felicitarnos por esta decisión, que ha sido un éxito rotundo gracias al talento de Franck Cammas, de Adam Minoprio y de todos los miembros de la tripulación. Los equipos internos de Norauto se han unido apoyando al equipo en las regatas y también desde los centros. Hoy también son parte de este gran éxito y podemos darles también la enhorabuena a ellos por esta victoria ”

“ Creo que Norauto ha sido capaz de apreciar y explorar las posibilidades de esta modalidad de la vela. No es vela oceánica, sino un tipo de competición que tiene lugar cerca del público y que pone en juego una gran cantidad de habilidades técnicas donde el trabajo en equipo es esencial. Estoy encantado de ver cómo Norauto ha podido invitar a tantos empleados a los diferentes eventos del circuito y han podido salir al agua y ver el espectáculo de cerca. Estamos muy contentos de poder trabajar con Norauto. Es gente entusiasta y positiva que aprecia de verdad el deporte que está descubriendo ”

FRANCK CAMMAS,
PATRÓN DEL GROUPAMA TEAM FRANCE



NORAUTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



DE DERECHA A IZQUIERDA : T.DERVILLE, F.CAMMAS, E.DERVILLE, A.PROST

El catamarán francés fue botado el 11 de julio de 2016 en Lorient, donde Groupama Team France está registrado, con la presencia de Franck Cammas, Michel Desjoyeaux, Olivier de Kersauson, toda la tripulación y su patrón Alain Prost. El cuatro veces campeón del mundo de F1, actual director de Renault

ALAIN PROST, EMBAJADOR DEL AC CLASS

“ Este reto increíble es una mezcla indisoluble de trabajo humano y tecnológico. Estos proyectos son importantes para un país. De los seis equipos que participan, solo uno es francés. Aunque no tengo la experiencia de la vela con foils, creo que en Francia tenemos una tecnología increíble capaz de encontrar las sinergias necesarias para el éxito. ”

ÉRIC DERVILLE, FUNDADOR DE NORAUTO

“ Me gustaría decir a los empleados de Norauto que lo interesante es seguir a este grupo de personas que también tienen como reto la innovación y el trabajo en equipo. A través de esta aventura espero que sean capaces de valorar lo importante que es para el éxito de una empresa y de un proyecto la unión entre los equipos y el rendimiento profesional. ”

LA MAGIA DE LA COPA AMÉRICA



El trofeo deportivo más antiguo del mundo, la Copa América nació en 1851, 45 años antes de los Juegos Olímpicos modernos. Sólo cuatro naciones han conseguido hacerse con la copa desde entonces: Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Suiza. Pensada por sus creadores al inicio como una prueba náutica amistosa entre clubes náuticos, la Copa siempre ha sido un reflejo de su época, y siempre ha estado estimulada por el espíritu de la innovación de los ingenieros, que han hecho crecer la competición con sus revoluciones en términos de diseño.

En la época victoriana, la goleta América, armada por un sindicato de hombres de negocio neoyorquinos, atravesó el Atlántico para representar a los Estados Unidos en la exposición universal de Londres y disputar el « Tour de la Isla de Wight », bautizada como la Copa de las Cien Guineas. Después de una brillante victoria de los americanos frente a la armada británica, la leyenda cuenta que tras preguntar quién era el segundo, le contestaron a la reina Victoria, “Majestad, no hay segundo”, abriendo así el cuento de la Copa América y librando así el principio fundamental de la prueba que se disputa desde entonces bajo la forma de un duelo, enfrentando a un Defender y a un Challenger.

El trofeo, un aguamanil de plata, fabricado especialmente por el Royal Yacht Squadron de Cowes, entró en septiembre de 1851 en el New York Yacht Club donde permaneció 132 años, hasta que el Australia II derrotó a los americanos gracias a su quilla con alas revolucionarias. El primer Challenger victorioso de la historia se llevó al hemisferio sur la famosa copa, a Fremantle, en la costa oeste australiana.

¡Menuda saga!

1987, Denis Conner bajo los colores de Stars and Stripes restaura el honor de la bandera de estrellas devolviendo el trofeo a América, esta vez a California, en San Diego. Es entonces cuando Peter Blake, regatista reconocido por sus hazañas en la vela oceánica, lleva a una pequeña isla del pacífico, Nueva-Zelanda a la fama internacional en 1995. El aguamanil de plata se va a Auckland. Los kiwis la conservan hasta el 2000 pero la pierden frente a los suizos del Alinghi en 2003. El millonario Ernesto Bertarelli consigue que la Copa vuelva a Europa después de casi un siglo y medio.

El “Deed of gift” que rige la Copa América desde 1887 estipula que las regatas se tienen que disputar en agua salada. Los suizos defendieron la Copa en el Mediterráneo, en 2007, en Valencia (España). Vencieron de nuevo frente a los neozelandeses. Después hubo una violenta batalla entre Alinghi y el sindicato americano Oracle Racing de Larry Ellison. Conflicto que llegó hasta la corte suprema de Nueva York y que llevará a un duelo entre los dos equipos en 2010 que se enfrentarán en Valencia pero en multicascos. Los suizos crearon un maxi-catamarán Alinghi 5, mientras que los americanos desarrollaron un trimarán futurista, USA 17, dotado de un ala rígida de 72 metros más grande que la de un Airbus A380. BMW Oracle se lleva la Copa en un 2-0 y ofrece el aguamanil de plata al Golden Yacht Club de San Francisco que es hasta hoy el poseedor de la misma después de una gran defensa en 2013.

¡QUÉ ESPECTÁCULO!

En 2013, los americanos revolucionaron la prueba haciéndola todavía más espectacular gracias a los catamaranes voladores AC72, y haciéndola más cercana al público gracias a unas pantallas que permitían seguir las regatas en tiempo real gracias a los gráficos informativos de las imágenes reales. Durante la final de la 34ª edición de la Copa América, los hombres del Oracle Team USA perdían frente a Emirates Team New Zealand por 1-8. Sin embargo, los americanos consiguieron remontar de forma totalmente inédita en la historia de la competición y defendieron la Copa con un final 9-8. La remontada más grande de la historia de la copa América.

Evento más mediático del mundo de la vela, símbolo de excelencia, la Copa América es un escaparate de gran visibilidad.



3 000 horas de programas de TV transmitidos en más de 200 países.
30 millones de visualizaciones acumuladas en YouTube.
Cientos de miles de seguidores en las redes sociales.

EL TURNO DE FRANCIA

Franck Cammas, Michel Desjoyeaux y Olivier de Kersauson crearon el equipo Team France hacia finales de 2013. Durante los últimos 30 años, los franceses han inventado y ganado la Vendée Globe, la Route du Rhum y el trofeo Julio Verne. Cada uno de estos tres precursores del equipo, ha ganado una de estas regatas, incluso varias de ellas.

En los Juegos Olímpicos, Francia ha obtenido decenas de medallas de oro y Franck Cammas puso en un nivel muy alto la bandera tricolor al ganar la Volvo Ocean Race (vuelta al mundo por equipos), ámbito siempre dominado por los anglosajones. Sin embargo, Francia ha participado 10 veces a las pruebas de selección de los “Challengers” de la Copa América y jamás se ha llevado el aguamanil de plata, a pesar de tener a los mejores regatistas, ingenieros industriales y la fuerza de innovación necesarias para el éxito.



“La Copa América es el campeonato del mundo de la vela con los mejores equipos, los mejores ingenieros y los mejores regatistas”

MICHEL DESJOYEUX,
PRECURSOR DEL GROUPAMA TEAM FRANCE

35° EDICIÓN

Como defensores del trofeo desde 2010, los americanos del Oracle Team USA han decidido organizar en 2017 la próxima edición de la Copa América en las Bermudas. La competición se disputa por tercera vez consecutiva en multicascos, voladores y dotados de un ala rígida. Para la 35ª edición de la Copa América, la longitud se ha reducido de 72 a 50 pies, sobre todo para reducir los costes. Sin embargo, los progresos en materia de hidrodinámica y de aerodinámica presagian un espectáculo increíble en las aguas turquesas del archipiélago americano.

Para enfrentarse al Defender, cinco Challengers se preparan, entrenan y diseñan sus barcos con un rendimiento cada vez más alto. Después de dos años de regatas alrededor del mundo en las Series Mundiales de la Copa América Louis Vuitton a bordo de los monotipos AC45 (todos los barcos son idénticos), los equipos se encontrarán en mayo y junio de 2017 en las Bermudas a bordo de los prototipos AC50. Los Challengers intentarán pasar las pruebas eliminatorias. El ganador se enfrentará a James Spithill y a los hombres del Oracle Team USA en el duelo final organizado como requiere la tradición después de un siglo y medio después.



LOS MEJORES EQUIPOS INTERNACIONALES

ORACLE TEAM USA - DEFENDER
 Golden Gate Yacht Club - San Francisco
 Propietario : Larry Ellison (USA)
 Patrón: Jimmy Spithill (AUS)

ARTEMIS RACING - CHALLENGER
 Royal Swedish Yacht Club
 Propietario : Torbjörn Törnqvist (SUE)
 Patrón : Nathan Outteridge (AUS)

LAND ROVER BAR - CHALLENGER
 Royal Yacht Squadron Racing Ltd, Cowes
 Manager del equipo : Sir Ben Ainslie (GBR)
 Patrón : Sir Ben Ainslie (GBR)

EMIRATES TEAM NEW ZEALAND - CHALLENGER
 Royal New Zealand Yacht Squadron - Auckland
 Manager del equipo : Grant Dalton (NZL)
 Patrón: Glenn Ashby (AUS)

GROUPAMA TEAM FRANCE - CHALLENGER
 Yacht Club de France, Paris
 Manager del equipo : Bruno Dubois (BEL)
 Patrón : Franck Cammas (FRA)

SOFTBANK TEAM JAPAN - CHALLENGER
 Kansai Yacht Club
 Manager del equipo : Kazuhiko « Fuku » Sofuku (JAP)
 Patrón : Dean Barker (NZL)

EL DURO PROCESO DE SELECCIÓN

Preámbulo, las Series Mundiales de la America's Cup de julio de 2015 a noviembre de 2016

La tripulación de los cinco Challengers y el actual Defender luchan a bordo de los AC45 (catamaranes monotipo) durante nueve grandes premios que se disputan en Estados Unidos, Europa y Japón.



Las eliminatorias de la Louis Vuitton America's Cup del 26 de mayo al 3 de junio de 2017

Cada equipo se enfrenta dos veces en duelo. El Defender Oracle Team USA compete en la primera fase. Al final de las dos "round robins" uno de los Challengers quedará eliminado.

GMT - 3H

VIE. 26 MAYO - ROUND ROBIN 1

5:00 - 7:00 PM

Race 1 - USA VS FRANCIA
 Race 2 - SUECIA VS JAPÓN
 Race 3 - FRANCIA VS NZ
 Race 4 - GB VS SUECIA

SAB. 27 MAYO - ROUND ROBIN 1

2:00 - 4:00 PM

Race 5 - NZ VS USA
 Race 6 - GB VS JAPÓN
 Race 7 - SUECIA VS FRANCIA
 Race 8 - USA VS GB

DOM. 28 MAYO - ROUND ROBIN 1

2:00 - 4:00 PM

Race 9 - JAPÓN VS NZ
 Race 10 - USA VS SUECIA
 Race 11 - NZ VS GB
 Race 12 - JAPÓN VS USA

CEREMONIA DE APERTURA 8.30 PM

LUN. 29 MAYO - ROUND ROBIN 1

2:00 - 3:30 PM

Race 13 - GB VS FRANCIA
 Race 14 - NZ VS SUECIA
 Race 15 - FRANCIA VS JAPÓN

MAR. 30 MAYO - ROUND ROBIN 2

2:00 - 3:30 PM

Race 1 - NZ VS SUECIA
 Race 2 - FRANCIA VS USA
 Race 3 - SUECIA VS GB

MIER. 31 MAYO - ROUND ROBIN 2

2:00 - 4:00 PM

Race 4 - JAPÓN VS FRANCIA
 Race 5 - GB VS NZ
 Race 6 - USA VS JAPÓN
 Race 7 - FRANCIA VS GB

VIE. 2 JUN - ROUND ROBIN 2

2:00 - 4:00 PM

Race 8 - NZ VS JAPÓN
 Race 9 - SUECIA VS USA
 Race 10 - NZ VS FRANCIA
 Race 11 - JAPÓN VS SUECIA

SAB. 3 JUN - ROUND ROBIN 2

2:00 - 4:00 PM

Race 12 - USA VS NZ
 Race 13 - JAPÓN VS GB
 Race 14 - FRANCIA VS SUECIA
 Race 15 - GB VS USA

Los "playoffs" de la Louis Vuitton America's Cup del 4 al 12 de junio

Los cuatro challengers clasificados formarán dos parejas para las semifinales. El primero de cada pareja en llegar a los 5 puntos llegará hasta la final. Los otros dos quedarán eliminados. La final entre estos también se decidirá al mejor de 5 regatas. El ganador tendrá el privilegio de enfrentarse a los americanos en el Match de la America's Cup.

El Match de la 35th America's Cup Cup Match, los fines de semana del 17-18 de junio y del 24-25 junio.

El Match o la America's Cup propiamente dicha es el duelo supremo en el que el challenger que ha ganado las eliminatorias se enfrentará al actual Defender, Oracle Team USA. El primero en obtener siete puntos ganará la America's Cup y se convertirá así en el 36º Defender de la historia del trofeo deportivo más antiguo del mundo.

Los días 26 y 27 son días de descanso.



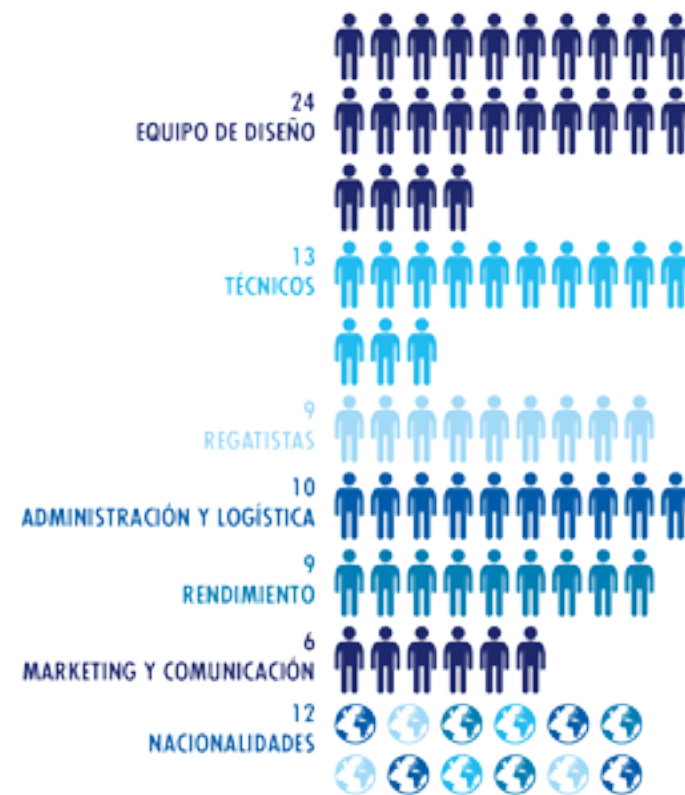
Una pequeña copa en el corazón de la más grande. Doce tripulaciones de doce nacionalidades formadas por regatistas de entre 19 y 25 años han sido seleccionadas para enfrentarse en las islas Bermudas a bordo de los AC45, en el mismo campo de juego que los "mayores". Entre ellos, estará el Team France Jeune, cuyos miembros han sido elegidos y entrenados por Franck Cammas y la Filial Team France.

Clasificaciones del grupo A y B
desde el 12 hasta el 16 de junio.
Finales el 20 y 21 de junio

- Candidate Sailing Team, Austria
- Team BDA, Bermuda
- Youth Vikings Denmark, Dinamarca
- Youth Team France, Francia
- Next Generation - Team Germany, Alemania
- Land Rover BAR Academy, Reino Unido
- Kaijin Team Japan, Japón
- NZL Sailing Team, Nueva Zelanda
- Spanish Impulse Team, España
- Artemis Youth Racing, Suecia
- Team Tilt, Suiza
- Next Generation USA, Estados Unidos

¿QUIÉNES FORMAN EL EQUIPO TEAM FRANCE?

Un equipo joven, internacional y sin complejos que tiene los medios suficientes para conseguir desestabilizar, por qué no, a los equipos más sólidos, presentes desde hace tiempo en la competición.



“Groupama Team France es un equipo ambicioso y con un amplio potencial. Es un equipo de carácter internacional compuesto por franceses, pero también por italianos, españoles, belgas, argentinos, australianos, neocelandeses etc.

Una mezcla de nacionalidades muy similar a lo que vivimos en Norauto cada día. Compartimos también la misma voluntad a nivel de innovación, de exigencia operacional, de deseos de ganar... ¡y en Norauto nos encanta ganar!

THIBAUT DERVILLE,
RESPONSABLE DEL PATROCINIO
CON NORAUTO



FRANCK CAMMAS

- Nacido el 22 de diciembre 1972 en Aix-en-Provence
- Reside en Lorient (Bretaña, Francia)
- Elegido regatista del año en 2012 y 2013
- Doble campeón del mundo en Class C “Petite America’s Cup” 2013 y 2015
- Ganador de la Volvo Ocean Race 2011-12 (vuelta al mundo por equipos y con escalas)
- Ganador de la Route du Rhum (regata transatlántica en solitario) y del Trofeo Julio Verne (récord de vuelta al mundo en equipos) a bordo del maxi-trimarán Groupama 3 (30 metros)
- 6 records en multicasco entre 2007 y 2010
- 6 títulos de Campeón del Mundo ORMA (trimaranes de 18,28m)
- Triple campeón de la Transat Jacques Vabre (regata a dos desde Le Havre hasta Brasil)

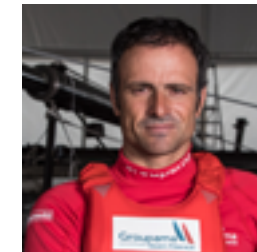
LOS IX DE FRANCIA

Tan solo seis regatistas compiten a bordo del AC Class. Sin embargo, Groupama Team France contará con nueve regatistas en sus filas para poder rotar entre ellos durante las regatas, sobre todo en las posiciones más duras físicamente.



THOMAS LE BRETON
35, TÁCTICO

Thomas cuenta con la experiencia de tres preparaciones olímpicas sucesivas en Laser y en Finn. Su sueño era la America’s Cup y pronto se consolidó como una pieza indispensable en la táctica. Tranquilo, discreto y muy riguroso, representa la fuerza tranquila en una espalda XXL.



FRANCK CAMMAS
44, PATRÓN Y TIMÓN

Las dos únicas victorias que le faltan al palmarés de Franck Cammas son una en los Juegos Olímpicos y otra en la Copa América. Su pasión por la tecnología y su enorme capacidad de trabajo son dos de las características de este pequeño patrón infatigable. Darlo todo para conseguir la victoria es el lema de este regatista cuyo único objetivo es el mejor rendimiento posible.



MATTHIEU VANDAME
34, GRINDER

Matthieu ha tenido que conseguir 10 kilos más de musculatura. También empezó en la vela ligera. Es campeón del mundo de F18, ha competido en la Youth America’s Cup y ha competido mucho con y contra Franck Cammas en diferentes tipos de multicascos. Gracias a su potencial, sus conocimientos universitarios y una actitud ejemplar, Matthieu se ha convertido en uno de los pilares del equipo.



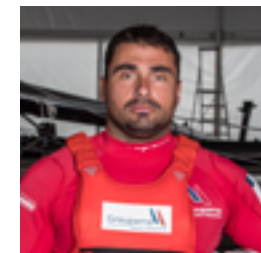
THIERRY FOUCHIER
51, TRIMMER DEL ALA

Es el único francés que ha ganado la America’s Cup, en 2010, como miembro de la tripulación del trimarán BMW Oracle Racing. Con cuatro campañas a sus espaldas, la experiencia de este regatista de Marsella es un gran recurso. Franck confía plenamente en el indispensable “Fouch”, el trimmer de ala que siempre se mantiene impassible y tranquilo, incluso con 40 nudos de viento.



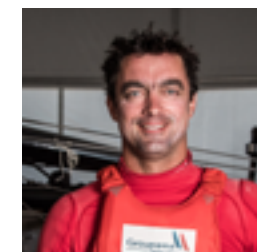
OLIVIER HERLEDANT
36, GRINDER

Subcampeón del mundo de Match Racing junto al francés Mathieu Richard, Olivier ha competido muchas veces en las Bermudas. Se ha adaptado muy fácilmente a volar en equipo y tiene una condición física que le permite trabajar en el grinder y mantener la lucidez necesaria.



NICOLAS HEINTZ
33, GRINDER

A pesar de que su apellido no sea muy común en Francia, Nicolas es de Córcega. Entrenado en las categorías Laser, y antiguo estudiante de STAPS, pesa más de un quintal y podría formar parte de un equipo de rugby y, como ha dicho Franck, tiene el mejor potencial físico del equipo. Se ha adaptado de forma natural al equipo y trabaja muy duro para conseguir su sueño de volar en las regatas de Bermudas.



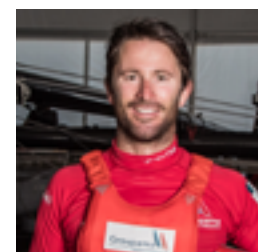
ARNAUD JARLEGAN
40, GRINDER

Arnaud ha trabajado en dos preparaciones olímpicas en Tornado (catamarán) con Billy Besson y ha ganado los campeonatos de Europa del mundo en F18. Su inmensa experiencia en multicasco, su altura y su flexibilidad felina lo han convertido en un tripulante muy preciso y apreciado a bordo.



DEVAN LE BIHAN
34, GRINDER

Miembro del equipo desde hace ya varias temporadas, Devan ha ganado el Tour de Francia a Vela con Franck Cammas y ha competido en todo el circuito AC45 desde hace dos temporadas. Como tripulante de proa necesita agilidad y fuerza física al mismo tiempo, es un atleta torcido e inflexible y el más expuesto a bordo de estos barcos que parece que lo único que hacen es intentar tirarte por la borda.



ADAM MINOPRIO
31, TRIMMER DEL ALA Y PATRÓN SUPLENTE

El neozelandés fue a sus 24 años el campeón de Match Racing más joven del mundo. Minoprio es un regatista precoz que también terminó segundo en la Volvo Ocean Race por detrás de... Franck Cammas en 2012. Adam ya tiene experiencia navegando con foils sobre todo con los italianos de Luna Rossa y se adapta tanto al timón, como a la táctica y el trimado del ala.

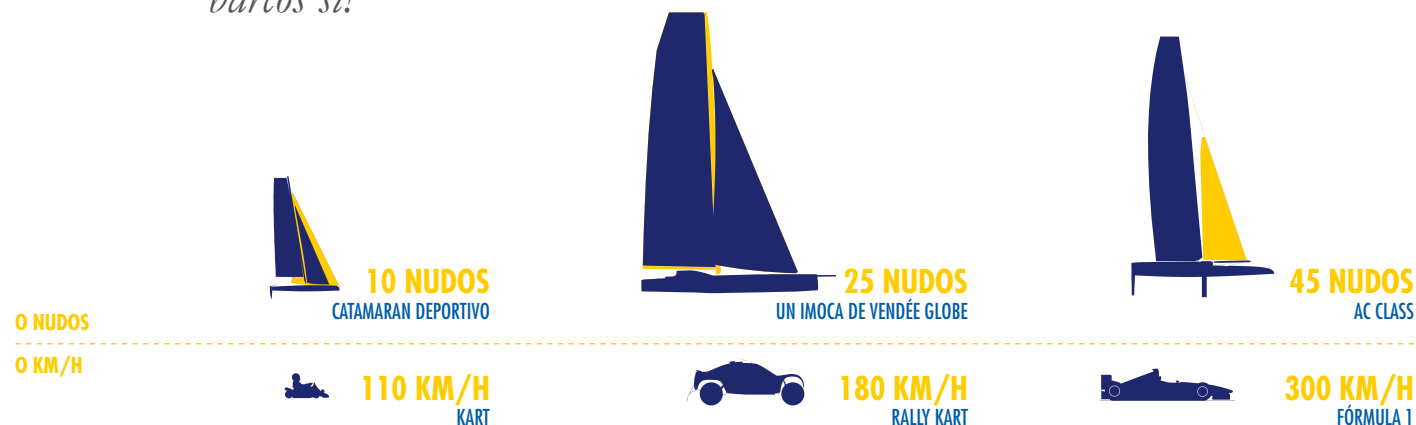
LA VELA MÁS RÁPIDA DEL MUNDO

El catamarán de 15 metros, equipado con un ala fija de 23 metros, despegue del agua incluso con vientos ligeros. Con la magia tecnológica, esta nueva forma de navegar, inspirada en la aviación, está en un nivel superior.

“Los coches no vuelan todavía pero los barcos sí!”

Con la velocidad, los foils crean una elevación, lo que permite al barco levantarse directamente del agua, evitando el arrastre creado por la fricción habitual de los cascos cuando está tocando el agua. La máquina acelera y puede ir hasta tres veces más rápido que un barco sin foils sin láminas. ¡Sientes que no hay nada que te detenga, como si hubieras roto la barrera del sonido!

FRANCK CAMMAS



La clase AC

- Eslora: 15 metros
- Manga: 8.47 metros
- Calado máximo: 2.40 metros
- Altura del ala: 23.60 metros
- Superficie del ala: 100m²
- Peso del ala: 445kg
- Peso de la plataforma: mínimo 1,887kg — máximo 1,987kg
- Peso total: mínimo 2,332kg — máximo 2,432kg
- Peso de los instrumentos y el equipo de seguridad requerido por la organización: 149kg
- 12 diferentes velas de proa
- 2 timones T-foil
- 4 foils permitidos
- Capaces de navegar con vientos de entre 5 y 25 nudos
- Navegar de ceñida con viento desde 10 nudos de intensidad y de popa con viento desde 8 nudos.
- Picos de velocidad de entre 45 y 58 nudos



A bordo

La tripulación se compone de patrón, un trimmer del ala y cuatro grinders que también están a cargo de la táctica, el trimado del foque y los foils, así como las maniobras. Con los grinders, la tripulación reúne la energía hidráulica suficiente para los controles, incluyendo los foils. Solo hay un escota a bordo, que permite abrir y cerrar la base del ala.



EN EL “PADDOCK” DE TEAM FRANCE

Tanto en la reflexión como en la realización, el factor humano está siempre presente. Con el objetivo de crear estos veleros excepcionales, los ingenieros de diseño del equipo francés dirigidos por el doctor Martin Fischer explotan los conocimientos actuales para explorar nuevas vías que darán nacimiento a los barcos de mañana. Extremadamente ligeros, estos multicascos están contruidos a mano, por técnicos especializados en estos materiales.

Además, para desarrollar y optimizar estas máquinas es necesario un trabajo en equipo basado en un intercambio continuo entre regatistas, entrenadores, técnicos e ingenieros. Es esta capacidad de trabajar juntos, con exigencia y cohesión la que ha dado la fuerza a este desafío deportivo y técnico que es la Copa América. Una realidad que se corresponde perfectamente a la que viven las empresas de alto rendimiento como Norauto.



Franck,
¿qué hace a un equipo
fuerte?

“El equipo de tierra es el apoyo de los regatistas que, el equipo del agua, es solo la parte visible del iceberg y tiene la responsabilidad aprovechar lo que ha sido construido por los técnicos. En cada parte del barco, en cada objeto, se reúne el trabajo de unas 70 personas. Hay que hacer que los regatistas sean realmente conscientes de eso. Tienen la responsabilidad de utilizar el valor añadido que da el equipo de tierra. Cuanto más fuerte sea el equipo de técnicos, más herramientas tendremos y menos posibilidades de error.”



“Hay que hacerlo siempre mejor
y más rápido.
Nosotros con nuestros clientes
y ellos en las regatas”

“Igual que en Norauto, la vela es un trabajo en equipo. Hay un líder y un equipo. Cuando el skipper sube a bordo debe transmitir toda su energía a su equipo. Tiene que haber preparado bien a la tripulación y cada uno tiene que saber lo que se espera de él. Exactamente como en nuestros centros donde cada recurso se utiliza correctamente y en el momento oportuno, para así ser e caces y tener los coches a tiempo con la mejor calidad para el cliente. Lo mismo que en las regatas.”

CHRISTOPHE ROUSSEAU,
JEFE DE TALLER
25 AÑOS TRABAJANDO EN NORAUTO



“En Norauto, como en Team France, tenemos las competencias, pero también el espíritu. Nos gusta lo que hacemos. No estamos aquí por azar, disfrutamos y eso se ve. En el Team France y en Norauto, hablamos de equipo y de los valores de colaboración que son necesarios en ambos universos así como la búsqueda del rendimiento. Hay que hacerlo siempre mejor y más rápido. Nosotros con nuestros clientes y ellos en las regatas.”

ÉRIC LEMARCHAND,
DIRECTOR DE CENTRO NORAUTO

Contactos de prensa : Ultra Violet - Julia Huvé y Aline Bourgeois : julia@uv-medias.com

Pilar Alberola Albors : pilar@fretterageronson.com

Comunicación Norauto - Camille Knight : cknight@norauto.fr

Norauto — Guía Copa América editado por Norauto en junio de 2016

Imprenta : Icones / Redacción : Julia Huvé, Laure Fay / Diseño : Jean-Baptiste Epron et Valentine Petit Morin / Traducción : Pilar Alberola
Copyright Fotografías : Eloi Stichelbaut - Groupama Team France / Yvan Zedda - Norauto / Gilles Martin-Raget - Guilaín Grenier